

## 北九州市立大学における主な取組

### 業界マップ制作プロジェクト

【実施日】 令和元年 5月～9月

【参加者数】 学生：9人 教員：5人

【概 要】 地域企業の理解を促進し、就職活動に役立てるとともに、就職後も業界・企業情報ブックとして活用してもらうことを目的として、昨年度作成したものをバージョンアップさせた「北九州・下関地域 業界 MAP2020 年版」を作成した。今年度も昨年度に引き続き北九州市立大学キャリアセンターの広報誌である「キャリアーナ」の学生スタッフ（外国語学部、経済学部、文学部、法学部、地域創生学群の1～3年生：7人）が、本地域の企業5社（極東ファディ㈱、㈱CROSS FM、㈱スターフライヤー、㈱セントラルユニ、㈱東武住販）を直接訪問し、業界や企業の特徴、会社のビジョンなどを徹底分析する記事をまとめあげた。外国語学部国際関係学科の4年生2人は「北九州港開港 130周年」と題した港湾関係企業の特集ページを新たに作成した。また、昨年度版に引き続き「北九州・下関地域にあるオンリーワン企業」、「地域の卒業生が就職した北九州・下関地域の主な企業、組織、団体」の2つの特集ページも更新した。9月に完成版 3,000部が発行され、就職活動を控えた3年生を中心に配布を開始した。このMAPを読んだ学生の多くが、北九州・下関地域の業界、企業についての認識を深め、地元定着が促されることが期待される。

